

Regolamento del concorso a premi

“Xpay Contest”

1. Soggetto promotore

La società promotrice è CartaSi S.p.A. con sede legale a Milano, Corso Sempione 55, Codice Fiscale e Partita IVA 04107060966.

2. Periodo di validità

Il periodo di validità è dal 28.09.2017 al 31.12.2017.

3. Ambito territoriale

Ambito territoriale è l'intero territorio nazionale.

4. Obiettivo

Obiettivo è premiare i siti di e-commerce più innovativi che utilizzano la piattaforma Xpay (di proprietà della società promotrice). Obiettivo è altresì favorire la conoscenza del marchio Xpay.

5. Destinatari

Destinatari sono le persone fisiche maggiorenni alla data di partecipazione e residenti in Italia che detengano i diritti di proprietà su un sito di e-commerce pubblicato su internet che utilizza la piattaforma Xpay e/o che abbiano diritto a candidare tale sito. Si precisa che il sito, per essere candidabile, deve essere pubblicamente accessibile su internet senza limitazioni di accesso che ne impediscano la valutazione da parte della commissione giudicatrice. Si precisa inoltre che l'azienda proprietaria del sito deve avere sede legale in Italia.

I partecipanti possono pertanto essere (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) le seguenti figure: proprietario o titolare o rappresentante legale o CTO dell'azienda proprietaria del sito; Marketing Specialist o User Experience Designer o User Interface Designer o Graphic Designer o SEO Specialist dell'azienda proprietaria del sito o dell'azienda che ha sviluppato il sito; amministratore del sito; sviluppatore del sito; ecc.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori della società promotrice e degli altri soggetti coinvolti nella organizzazione e nella gestione del concorso.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai destinatari così come individuati al paragrafo 5.

Per partecipare è sufficiente rispettare, congiuntamente e nell'ordine, tutti i seguenti requisiti:

- a) collegarsi ^(A) nel periodo di validità al sito internet www.xpay.it/contest2017 (di proprietà della società promotrice);
- b) registrarsi inserendo nell'apposito modulo i propri dati obbligatori (cognome, nome, data di nascita, comune e provincia di residenza, indirizzo email, numero di telefono cellulare);
- c) indicare il proprio ruolo rispetto al sito che si candidando (es. proprietario, sviluppatore, ecc.);
- d) inserire l'indirizzo web (url) del sito di e-commerce online che si intende candidare;
- e) inserire la ragione sociale proprietaria del sito di e-commerce candidata;
- f) fornire il consenso al trattamento dei propri dati personali per la partecipazione;
- g) fornire facoltativamente il consenso al trattamento dei propri dati personali per ricevere informazioni commerciali; l'eventuale mancato consenso non pregiudica la partecipazione;
- h) dichiarare sotto la propria personale responsabilità (manlevando integralmente la società promotrice da qualunque responsabilità derivante dalla parziale o totale mancanza di veridicità di quanto dichiarato):

- che il partecipante ha titolo per candidare il sito di e-commerce che sta candidando e che la candidatura del sito non viola alcuna norma a tutela del diritto d'autore o del diritto di proprietà o alcun diritto di terzi;
- (*qualora il partecipante non sia il proprietario o il titolare o il rappresentante legale dell'azienda proprietaria del sito*) che il partecipante ha preventivamente informato tutti i soggetti aventi diritti di proprietà sul sito di e-commerce che sta candidando ed ha preventivamente ricevuto l'autorizzazione alla candidatura del sito;
- che il sito di e-commerce che sta candidando è attinente ai requisiti del presente regolamento e che i contenuti del sito stesso sono conformi (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: non sono in contrasto con norme di legge, non sono di cattivo gusto o volgari od osceni od offensivi della morale o lesivi della sensibilità altrui, non sono incitanti il consumo di alcol o tabacco o stupefacenti, non sono razzisti o incitanti l'odio o la violenza, ecc.);
- che il partecipante non è a conoscenza di alcun elemento e/o situazione che pregiudichi o possa pregiudicare la candidatura del sito da parte del partecipante.

i) confermare la partecipazione.

Ogni partecipante ha la facoltà di candidare più siti di e-commerce, purché rispondenti ai requisiti indicati al paragrafo 5; per farlo, il partecipante è tenuto a ripetere la medesima procedura suindicata per ciascun sito che intende candidare.

Il sistema informatico di registrazione delle partecipazioni sarà attivo dalle ore 00.00 del 28.09.2017 alle ore 23.59 del 31.12.2017. Il server che ospiterà dati di partecipazione è allocato in Italia.

Qualora il sito candidato dovesse risultare non attinente ai requisiti del presente regolamento e/o i contenuti del sito candidato dovessero risultare non conformi (e cioè, a titolo esemplificativo e non esaustivo: in contrasto con norme di legge, di cattivo gusto o volgari od osceni od offensivi della morale o lesivi della sensibilità altrui, incitanti il consumo di alcol o tabacco o stupefacenti, razzisti o incitanti l'odio o la violenza, ecc.) la partecipazione, ad insindacabile giudizio della società promotrice, verrà invalidata ed il sito candidato non parteciperà alla valutazione da parte della commissione giudicatrice.

Con cadenza periodica rispetto alla data di partecipazione, un moderatore autorizzato dalla società promotrice provvederà a verificare la conformità ai requisiti richiesti di ognuna delle partecipazioni. All'email indicata dal partecipante verrà inviata ^(B) una comunicazione via email, sia in caso di esito positivo (conformità della partecipazione), sia in caso di esito negativo (non conformità della partecipazione); in caso di non conformità, nella comunicazione sarà precisata la motivazione di non conformità, che sarà insindacabile.

^(A) Il costo di connessione a internet e/o alla rete, necessario al fine della partecipazione stessa, rimane a carico del partecipante e dipende esclusivamente dal piano tariffario del gestore di rete del partecipante. La società promotrice non esercita l'attività di internet provider e non trae alcun beneficio economico dalla connessione dei partecipanti al sito internet. La società promotrice ed i suoi partner non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità del partecipante di accedere al sito internet e/o di effettuare la registrazione dovuta a cause di forza maggiore o a loro non imputabili (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: indisponibilità temporanea della rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del proprio terminale, utilizzo di un browser non più supportato, ecc.).

^(B) La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte del partecipante dovuta a cause ad esso non imputabili (a titolo esemplificativo e non esaustivo: la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di partecipazione sia errata, incompleta o inesistente o non più attiva; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii automaticamente l'email nella cartella spam o pubblicità).

7. Motivi di esclusione

La partecipazione è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento; saranno esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

La società promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori di fornire la prova di avere diritto ad aver candidato il sito. In caso di richiesta, i partecipanti/vincitori avranno 5 giorni di tempo per trasmettere quanto richiesto; in caso di mancata trasmissione di

quanto richiesto o qualora quanto trasmesso non sia sufficiente ad attestare oggettivamente il possesso del diritto ad aver candidato il sito, la partecipazione (o la vincita) verrà invalidata.

8. Individuazione dei vincitori

8.1 Selezione dei siti finalisti

Una apposita commissione giudicatrice, composta da esperti di innovazione scelti dalla società promotrice, si riunirà in prima sessione entro il 31.01.2018, alla presenza di un funzionario incaricato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente o di un notaio, per selezionare, tra tutti i siti candidati – ad esclusione di quelli non conformi ed invalidati, come indicato al paragrafo 5 – quelli conformi e/o valutabili e/o meritevoli di valutazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: saranno esclusi i siti che alla data di valutazione da parte della commissione giudicatrice risulteranno non utilizzare la piattaforma Xpay e/o che risulteranno offline o non accessibili integralmente; ecc.) Saranno così individuati i 10 siti più meritevoli (c.d. siti finalisti). La selezione operata dalla commissione giudicatrice sarà a totale discrezione della commissione stessa e sarà insindacabile ed inoppugnabile in ogni sede.

8.2 Convalida dei siti finalisti

Ad ognuno dei partecipanti che hanno candidato i 10 siti finalisti sarà richiesto di riconfermare – mediante apposito modulo che sarà inviato ^(C) all'indirizzo email fornito dal partecipante in fase di registrazione da restituire via email entro 7 giorni dall'invio della comunicazione – di disporre del diritto ad aver candidato il sito finalista. In caso di mancata risposta, o di mancata trasmissione di quanto richiesto, il partecipante verrà escluso e, pertanto: qualora il sito finalista sia stato candidato da un unico partecipante, il sito finalista verrà escluso dalla successiva valutazione; qualora il sito finalista sia stato candidato da più di un partecipante, il partecipante verrà escluso e pertanto, qualora il sito finalista dovesse risultare vincitore, tale partecipante non accederà all'estrazione casuale prevista tra i partecipanti che hanno candidato tale sito finalista (come precisato al paragrafo 8.3).

^(C) La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte del partecipante dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email indicata sia errata, incompleta o inesistente; la mailbox risulti piena; la mailbox risulti disabilitata; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email ricevuta.

8.3 Valutazione dei siti finalisti

La commissione giudicatrice si riunirà in seconda sessione entro il 31.03.2018, alla presenza di un funzionario incaricato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio territorialmente competente o di un notaio, per valutare i siti finalisti individuati in prima sessione. I siti finalisti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- a) forza innovativa del sito;
- b) caratteristiche tecniche del sito;
- c) design ed esperienza utente;
- d) innovazione nei processi di vendita on line e multicanale.

Per ciascun sito finalista e per ciascuno dei criteri suindicati, ogni membro della commissione assegnerà un punteggio da 0 a 10. La somma dei punteggi assegnati da tutti i membri della commissione determinerà il punteggio totale del sito finalista. Non sono ammessi ex-aequo; pertanto, in caso di parità di punteggio totale tra due o più siti finalisti, la commissione eleggerà tra i propri membri un presidente che scioglierà tali ex-aequo attribuendo a tali siti uno o più punti aggiuntivi al fine di attribuire ad ogni sito finalista un punteggio univoco.

La valutazione potrà essere integrata, qualora ritenuto opportuno per una più corretta valutazione, da un colloquio con il/i partecipante/i che ha/hanno candidato il sito finalista (che potrà avvenire via telefono o via skype o mediante altra modalità da concordare) previo contatto e disponibilità del/i partecipante/i. La mancata effettuazione del colloquio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: per indisponibilità e/o per rifiuto da parte del/i partecipante/i, ecc.) non pregiudica la valutazione.

Al termine delle valutazioni, la commissione giudicatrice stilerà una classifica, ordinata per maggiore punteggio finale di ogni sito finalista, per ognuna delle seguenti due categorie:

- classifica dei siti finalisti più innovativi;
- classifica dei siti finalisti con la miglior user payment experience.

Al sito finalista primo classificato di ognuna delle due suddette categorie sarà assegnato il rispettivo premio in palio.

Per ognuno dei siti finalisti primi classificati si provvederà a verificare chi ha candidato il sito; nel caso in cui il sito sia stato candidato da un unico partecipante, ad esso sarà assegnato il premio in palio, salvo quanto previsto al paragrafo 8.2; nel caso in cui il sito sia stato candidato da più di un partecipante, si procederà ad una estrazione casuale tra tutti i partecipanti che hanno candidato tale sito, salvo quanto previsto al paragrafo 8.2.

Lo stesso partecipante non può risultare vincitore di più di un premio tra i due premi in palio; pertanto, qualora il partecipante vincitore del "premio per il sito finalista più innovativo" risultasse anche vincitore del "premio per il sito finalista con la miglior user payment experience", il partecipante avrà diritto al solo "premio per il sito finalista più innovativo" mentre il "premio per il sito finalista con la miglior user experience" verrà riassegnato come segue:

- qualora il sito finalista a cui è stato attribuito il "premio per il sito finalista con la miglior user payment experience" sia stato candidato da un solo partecipante, il premio verrà assegnato al sito finalista secondo classificato in tale categoria; qualora tale sito secondo classificato sia stato candidato da un solo partecipante, tale sarà il vincitore del premio; qualora tale sito secondo classificato sia stato candidato da più di un partecipante, si procederà ad una estrazione casuale tra tutti i partecipanti che hanno candidato tale sito: il primo estratto tra essi sarà il vincitore del premio;
- qualora il sito finalista a cui è stato attribuito il "premio per il sito finalista con la miglior user payment experience" sia stato candidato da più di un partecipante, si procederà ad una estrazione casuale tra tutti gli altri partecipanti che hanno candidato tale sito: il primo estratto tra essi sarà il vincitore del premio.

Le valutazioni operate dalla commissione giudicatrice saranno espresse a totale discrezione della commissione stessa e saranno insindacabili ed inoppugnabili in ogni sede.

9. Premi in palio

I premi in palio sono i seguenti:

- il "premio per il sito finalista più innovativo" è costituito da un viaggio ^(D) per due persone a Las Vegas in occasione dell'evento Money 20/20 (*la più grande piazza mondiale per le idee e le connessioni tra mobile, retail, marketing services e data&technology e le ultime novità su pagamenti e servizi finanziari*) del valore di € 12.000,00 + IVA ove dovuta;

^(D) Il viaggio sarà consegnato sotto forma di voucher valido per i seguenti servizi per due persone: volo andata e ritorno da Milano o Roma a Las Vegas; tasse aeroportuali; trasferimento dall'aeroporto di Las Vegas all'hotel e viceversa; trasferimento dall'hotel al luogo dell'evento Money20/20 e viceversa; biglietto di ingresso all'evento Money20/20 che si terrà a Las Vegas dal 21 al 24 ottobre 2018; 4 pernottamenti in hotel; sistemazione in una camera doppia; trattamento di pernottamento e prima colazione in hotel; assicurazione; costo della domanda di autorizzazione al viaggio ESTA. Il viaggio non include le spese di trasferta per/da l'aeroporto di Milano o Roma, pasti non menzionati, extra e ogni altra voce non menzionata. Il vincitore ha la facoltà di indicare due fruitori del viaggio a sua scelta; entrambi i fruitori devono essere maggiorenni, devono essere in possesso di passaporto elettronico valido e devono essere in regola con le norme di accesso negli Stati Uniti previste per la domanda di autorizzazione al viaggio ESTA. Le date effettive di partenza e di rientro saranno comunicate in tempo utile prima della partenza. La società promotrice non può essere ritenuta responsabile per eventuali modifiche alla pianificazione del viaggio ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo e non esaustivo: compagnie aeree, scioperi, condizioni meteo avverse, ecc.). L'eventuale mancata fruizione del viaggio e/o dell'evento, per cause non imputabili alla società promotrice, non darà diritto ad alcun rimborso sotto alcuna forma.

- il "premio per il sito finalista con la miglior user payment experience" è costituito da un corso ^(E) nell'ambito dell'innovazione digitale del valore di € 5.000,00 + IVA ove dovuta;

^(E) Il corso sarà consegnato sotto forma di voucher valido per un corso o master nell'ambito dell'innovazione digitale da frequentare in Italia entro il 2018. Il corso non include le spese di trasferta per/da la sede del corso. I dettagli del corso saranno comunicati in sede di comunicazione di vincita. Il vincitore ha la facoltà di indicare

un fruitore del corso a sua scelta; il fruitore deve essere maggiorenne. L'eventuale mancata fruizione del corso per cause non imputabili alla società promotrice non darà diritto ad alcun rimborso sotto alcuna forma.

Il montepremi è pari a € 17.000,00 + IVA ove dovuta.

I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

10. Comunicazione ai vincitori

La comunicazione di vincita avverrà tramite email all'indirizzo email indicato dal partecipante in fase di registrazione. La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email da parte del partecipante dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email indicata sia errata, incompleta o inesistente; la mailbox risulti piena; la mailbox risulti disabilitata; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email ricevuta).

11. Consegna dei premi

I premi saranno consegnati agli aventi diritto senza alcuna spesa a loro carico entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione dei premi. Alla consegna di ogni premio ogni vincitore dovrà rilasciare liberatoria di avvenuto ritiro: relativamente al viaggio, il premio si intende consegnato al momento della consegna all'avente diritto del voucher atto alla prenotazione del viaggio; relativamente al corso, il premio si intende consegnato al momento della consegna all'avente diritto del voucher atto all'iscrizione al corso. Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti rispetto a quanto promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più commercializzati, la società promotrice si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

12. ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Fondazione Vidas con sede legale a Milano, Corso Italia 17, Codice Fiscale 97027890157, eventualmente sotto forma di beni e/o servizi maggiormente utili alle finalità della ONLUS.

13. Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico di € 17.000,00 corrispondente al 100% del montepremi netto con scadenza 31.03.2019.

14. Informazione ai destinatari

I destinatari saranno informati tramite il sito internet www.xpay.it/contest2017 e ogni altro mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. Il regolamento sarà disponibile sul sito internet www.xpay.it/contest2017. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

15. Trattamento dei dati personali

La partecipazione presuppone il trattamento dei dati personali del partecipante nel rispetto del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche. CartaSi S.p.A. in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali dei partecipanti sono trattati con modalità manuale e/o informatizzata per le seguenti finalità: partecipazione (il consenso per tale finalità è facoltativo, tuttavia il mancato consenso comporta l'impossibilità di partecipare); previo libero consenso del partecipante, CartaSi S.p.A. può inoltre utilizzare i dati del partecipante per inviare comunicazioni commerciali relative a prodotti e/o servizi, anche di società terze. La promozione di prodotti e servizi di CartaSi S.p.A. o di società terze potrà essere effettuata attraverso lettere, telefono fisso e/o cellulare, materiale pubblicitario, sistemi automatizzati di comunicazione, posta elettronica, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) e SMS (Short Message Service), etc. Il consenso per tale finalità è facoltativo ed il mancato consenso non comporta pregiudizio alcuno. Può venire a conoscenza dei dati, in qualità di responsabile esterno del trattamento: B Fluid S.r.l. con sede

legale a Milano, Via Tortona 37, società incaricata della gestione organizzativa del concorso. Possono venire a conoscenza dei dati, in qualità di incaricati, solo i dipendenti del titolare del trattamento e dei responsabili esterni del trattamento, per lo svolgimento delle mansioni assegnate. Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy ci si può rivolgere a CartaSi S.p.A., Corso Sempione 55, 20145 Milano oppure via email a communication@cartasi.it.

16. Rinuncia alla rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 29.09.1973, n. 600).

17. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione o riserva alcuna.

18. Normativa di riferimento

La società promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.